

Sites Web

Site Web spécifique

A l'heure d'Internet et des messageries instantanées, le professionnel se doit d'être représenté sur la toile. Indépendamment de son activité, cette vitrine ouverte sur le monde permet d'être vu par tous. Ce public supplémentaire, qui n'est pas en rapport avec une "clientèle normale" (les acheteurs locaux, de la ville ou des environs) ne peut être attiré que par cette "plaquette électronique" qu'est le site Web.

Cela est particulièrement vrai pour les professionnels du tourisme, restaurant et hôtel en tête de file.

En effet, un nombre de plus en plus croissant de touristes prépare leur périple, qu'il soit estival ou simplement du week-end, grâce à cet outil qu'est le web.

Cette présence peut se faire simplement en offrant aux visites un site Web, simple et statique présentant votre activité et mettant en lumière votre spécialité ou votre savoir-faire.

Ils y trouvent alors un minimum d'informations, et surtout les moyens de vous situer et de vous contacter.

Ce type de site, offrant des fonctions très simple de base, reste statique mais est très peu coûteux à l'achat et à l'entretien.

Site Web avec Galerie ou Visite Virtuelle

Ce type de site est une évolution importante du type précédent.

Il en conserve les fonctionnalités de base mais offre en plus la possibilité pour le chaland de réaliser une visite de votre établissement.

Que cette visite soit matérialisée par une série de photographie de type "galerie" ou que ce soit une visite virtuelle dynamique (visite de lieu à 360°), elle apporte un plus indéniable pour mettre en valeur votre offre. Le visiteur peut ainsi se rendre compte du service fourni et ce, avec un réalisme important, proche d'une visite "physique".

Exemples : www.hoteldesarts-puybrun.com ou www.hoteldedordogne.com

Site de type Portail

Le portail est un site Web un peu particulier. Il apporte nombre de fonctionnalités supplémentaires au site classique. En effet, le site classique reste statique (hormis pour les Galeries et/ou visite virtuelle).

Dans le cas du portail, l'utilisateur (c'est-à-dire vous) dispose de fonctions permettant d'écrire des articles (par exemple des menus ou tarifs) et de les publier lui-même sur son site. Il peut réaliser des ajouts, suppressions, modifications ou réorganiser l'ensemble quand il le souhaite.

Cela permet d'insuffler "une vie" au site et de surprendre le visiteur.

Cette permanente évolution participe, bien entendu, à la fidélisation de vos visiteurs.

Et un visiteur fidèle est un consommateur fidèle ou en passe de l'être.

Remarques

Les 3 descriptions faites précédemment ne sont pas exhaustives. Ce ne sont que des exemples destinés à

Il est bien entendu possible de marier les types et d'ajouter autant d'options et de fonctions que votre vous pouvez l'imaginer !